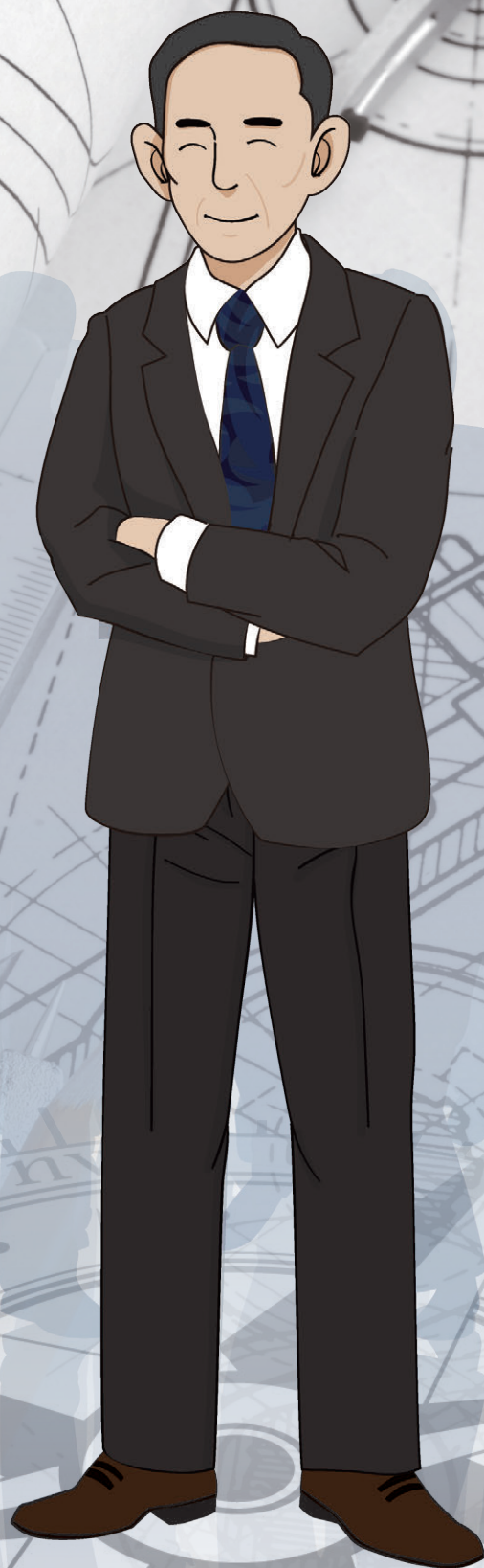


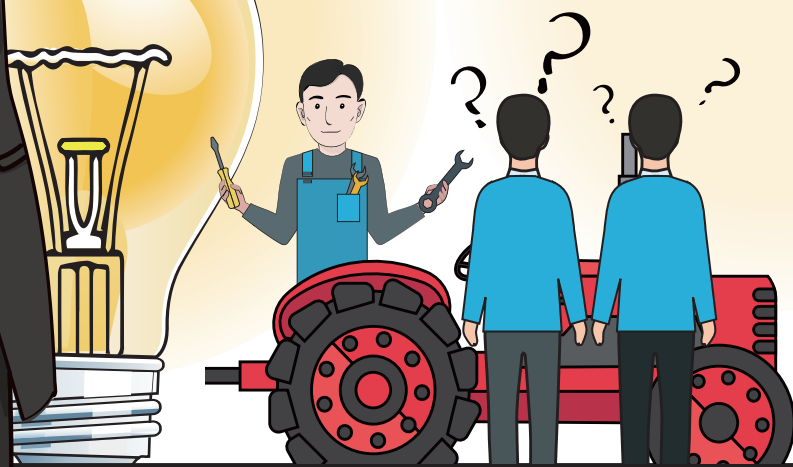
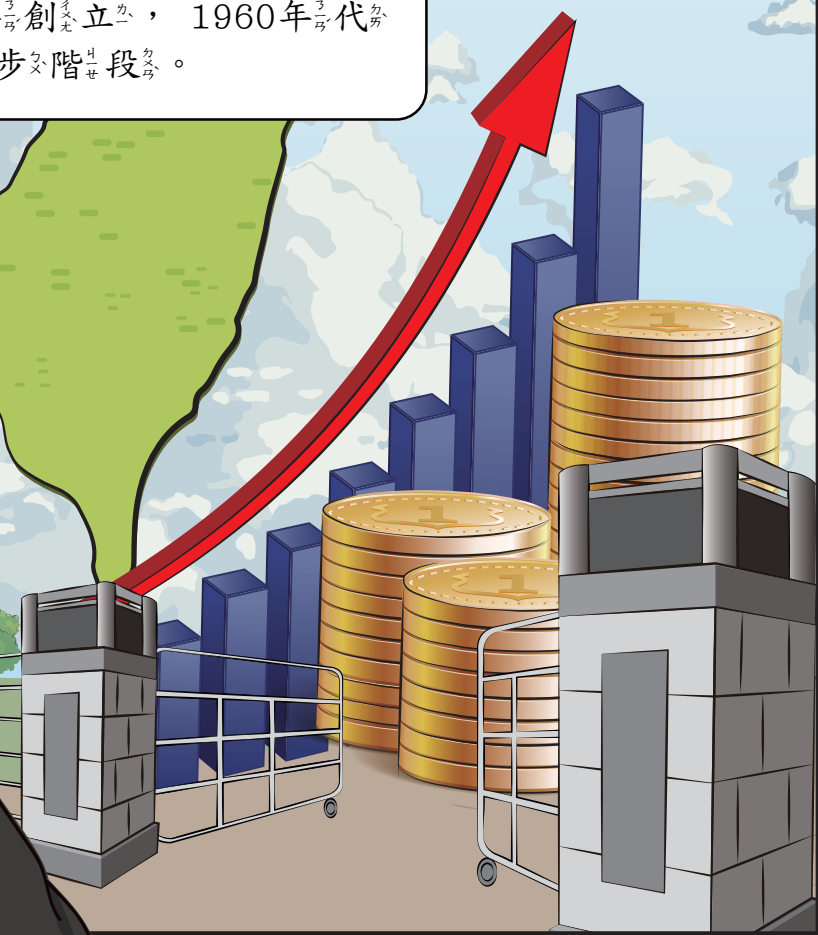
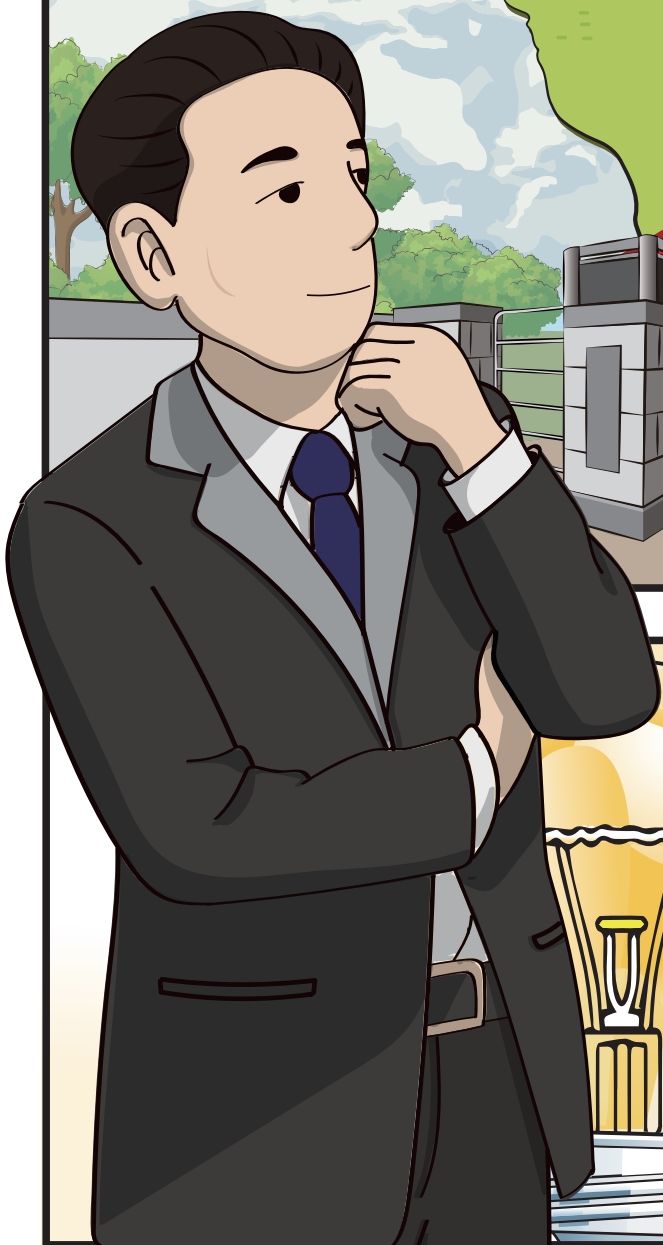


前_ク瞻_出性_ト的_カ
領_カ導_カ者_出



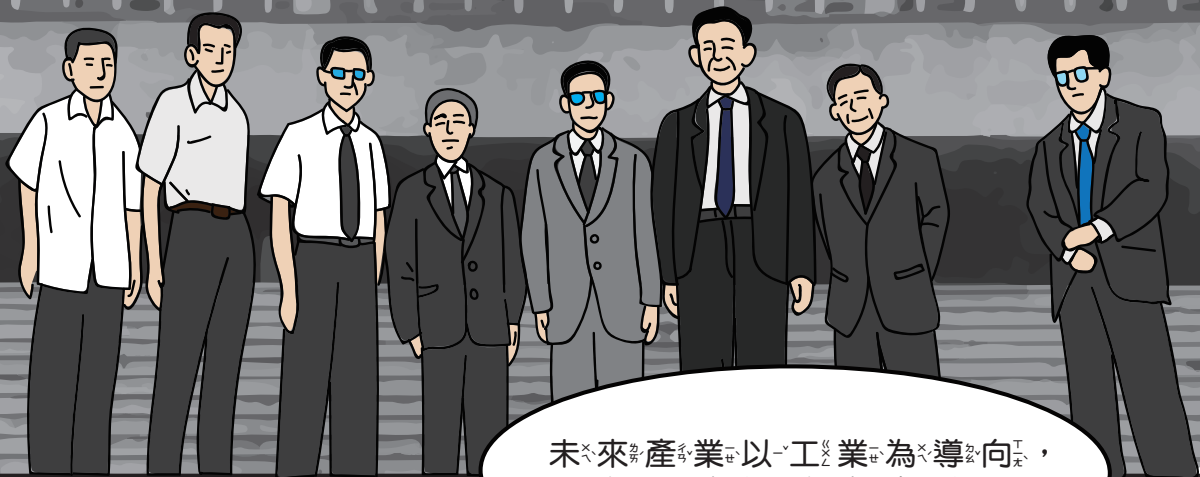
台灣塑化企業在1954年創立，1960年代正逢台灣經濟起歩階段。

技術人員才明顯不足，王永慶先生有鑑於此...



西元1963年

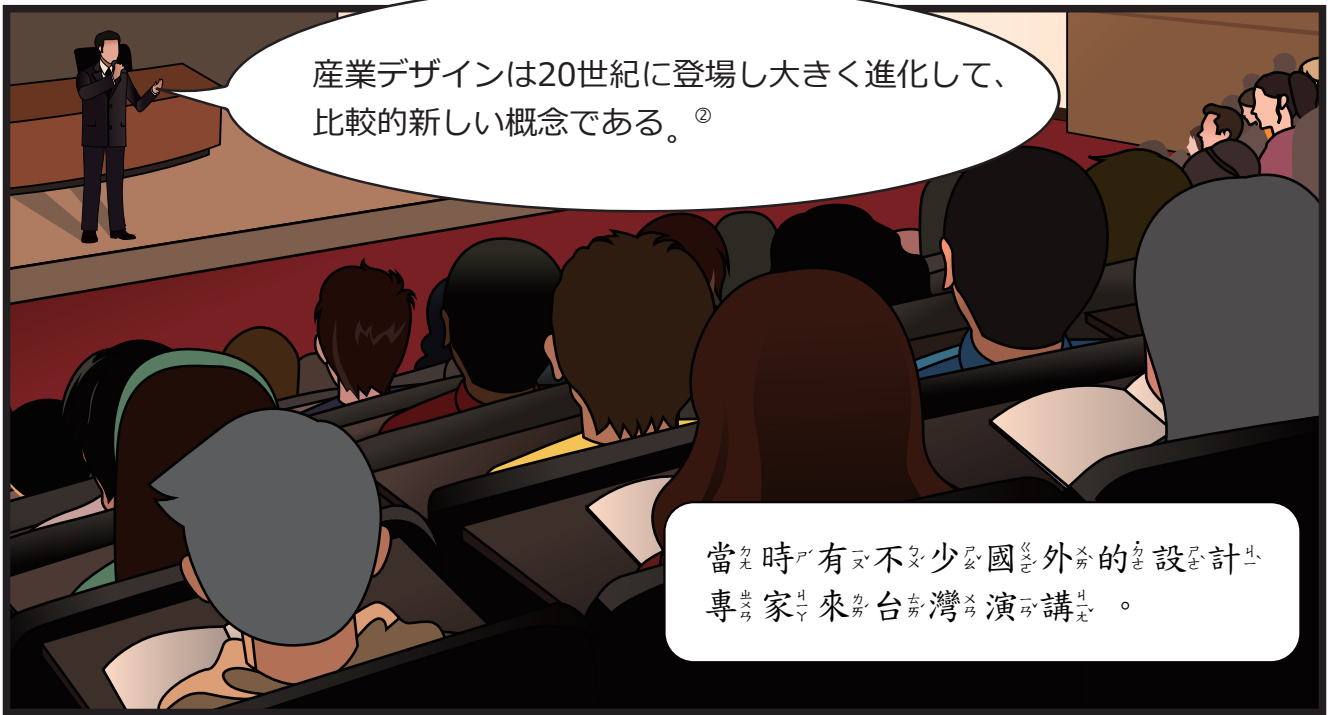
在創立台灣塑化企業9年後，於1963年創辦了明志工業專科學校^①（今明志科技大學），培育專業人才。



未來產業以工業為導向，現在要積極培育人才。



這個時候他的事業也才剛剛穩定起步，他就以前瞻性的思維看到培養工業人才的重要性。



産業デザインは20世紀に登場し大きく進化して、比較的新しい概念である。②

當時有_レ不少_レ國_外的_{設計}專家_來台灣_{演講}。



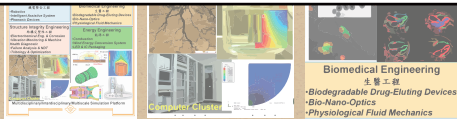
這個_{設計}可以_再調整_{一下}。

王永慶先生看準了設計在未來的發展性，同年於明志工專成立全台灣第一個「工業設計科」

並邀請台灣工業設計^④先驅郭叔雄^⑤先生擔任系主任，給付的薪水和校長一樣高，十分重視設計專業人員。

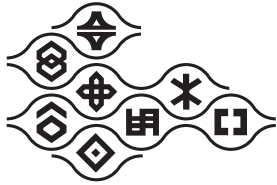
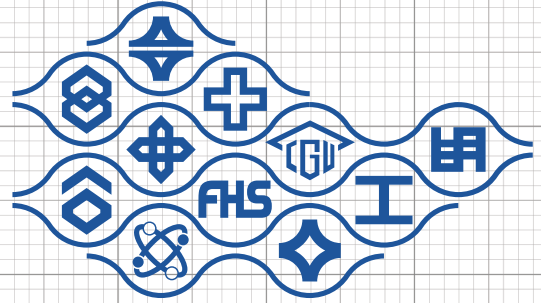
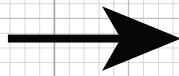
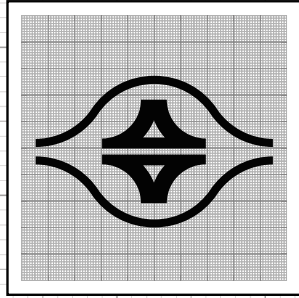
郭主任，就交給你了

後又續又創辦長庚大學工業設計系，訓練了許多台灣優秀的設計人才。



西元1994年

台塑企業也是第一個有系統、全面引進CIS
企業識別系統[®]的企業。



台塑企業
FORMOSA PLASTICS GROUP

台塑企業就是
要領先群雄!

時至今日，形象、品牌等已是大企業
非常重視的領域，但在1960年代即有此
此長遠眼光的人，又有幾人？



小故事大道理

當年王永康先生接觸到設計時，便思考到如果南亞塑膠公司生產的塑膠布，上面有了花紋設計，是不是就會有較高的利潤？



於是便力邀多位美術教師來為設計膠布圖案，藉由設計提升產品的附加價值，強化產品的競爭力。

開啟了台灣工業設計的潮流。



也_レ因_レ此_カ促_メ使_ハ膠_ニ布_ヲ膠_ニ皮_ノ的_大量_ヲ產_シ出_ス，
造_ル就_テ皮_ノ包_ヲ、鞋_ニ類_カ及_ヒ雜_ニ加_フ工_ノ等_カ塑_ル膠_ニ三_ニ
次_カ加_フ工_ノ蓬_カ勃_ク發_シ展_ル。



為_シ台_灣增_シ加_シ了_レ不_少外_匯收_入。

① 明志工業專：

現為「明志科技大學」，由台灣塑化企業創辦人王永慶、王永成在先生於1963年11月11日設立。

② 産業デザインは20世紀に登場し大きく進化して、比較的新しい概念である。：

工業設計是一個相對較新的概念，出現於20世紀並得到很大的發展。

③ 工業設計：

是以工學、美學、經濟學為基礎對工業產品進行設計，它是20世紀初工業化社會的產物。

④ 郭叔雄先生：

臺灣工業設計先驅、臺灣第一位CIS（企業形象識別系統）設計師，現代工業設計家、室內設計家。

⑤ CIS：

CIS，是英文Corporate Identity System的縮寫，直譯為企業形象識別系統。CI是指企業有意識地，有計劃地將自己的企業各種特徵向社會公眾主動地展示與傳播，使公眾在市場環境中對企業有標準化、差別化的印象和認識，以便更好地識別並留下良好的印象。

⑥ 塑膠三台次加工工：

生產PVC粉後，從事PVC管、膠皮、膠布等塑膠二次加工生產，隨後為消化南亞的二次加工品，又成立新東公司，生產皮包、皮箱、鞋類、窗簾、雨衣、吹氣玩具等三台次加工產品。

